|  |  |
| --- | --- |
| **[THPT Chuyên Sơn La (Lần 2)](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)***[(Đề thi có 04 trang)](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)* | **[KÌ THI TỐT NGHIỆP THPT NĂM 2025](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)****[MÔN: TIẾNG ANH](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)***[Thời gian làm bài: 50 phút, không kể thời gian phát đề](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)* |

**[Họ, tên thí sinh:](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)** [.....................................................................](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)

**[Mã đề: …](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)**

**[Số báo danh:](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)** [........................................................................](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)

***Read the following advertisement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks.***

**EXPLORING THE BEAUTY OF A PAGODA**

I'm so excited to share my recent trip to a (**1**)\_\_\_\_\_\_\_\_ nestled in the heart of Vietnam! This stunning structure (**2**)\_\_\_\_\_\_\_ as the Thien Mu Pagoda, is not only a breathtaking sight but also rich in history and culture.

As I walked through the serene gardens, I could almost feel the stories of the past (**3**)\_\_\_\_\_\_ to life. Legend has it that the pagoda was built in 1601 by a king who was married (**4**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a princess. Their love story is as captivating as the architecture itself!

Visiting this pagoda (**5**)\_\_\_\_\_\_\_ a transformative experience, reminding me of the deep connections we have to our heritage. If you're ever in the area, don't miss the chance (**6**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ this gem! It's a perfect spot for reflection and inspiration.

**Question 1.**

 **A.** beautiful ancient pagoda **B.** pagoda beautiful ancient

 **C.** ancient beautiful pagoda **D.** beautiful pagoda ancient

**Question 2.**

 **A.** known **B.** knowing **C.** was known **D.** which known

**Question 3.**

 **A.** teaching **B.** leading **C.** coming **D.** showing

**Question 4.**

 **A.** to **B.** at **C.** of **D.** by

**Question 5.**

 **A.** were **B.** was **C.** are **D.** is

**Question 6.**

 **A.** to having **B.** having **C.** have **D.** to have

***Read the following leaflet and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks.***

**EMBRACING SOCIAL MEDIA: NAVIGATING THE DIGITAL LANDSCAPE**

*Facts and Figures:*

Social media has become an integral part of modern communication, bringing people together and allowing them to share information and engage with a global audience. (**7**)\_\_\_\_\_\_ relying solely on traditional methods, individuals and businesses are now using social media to build up networks, promote content, and interact with (**8**)\_\_\_\_\_\_\_\_. Being proficient in social media helps individuals and businesses (**9**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ networks, promote content, and interact with others. Another critical aspect is understanding the impact of social media on privacy and security, which requires users to be mindful of the information they share. As social media continues to evolve, it's essential to stay updated on trends and best practices to make effective use of these (**10**)\_\_\_\_\_\_\_\_.

*Key Practices:*

• Always verify information from reliable sources before sharing to avoid (**11**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ misinformation.

• Given the growing concerns about online privacy, manage your social media settings to protect personal information.

• When posting content, consider the (**12**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ of personal detail disclosed, and aim for a balance between sharing and privacy.

• Use privacy settings and tools provided by social media platforms to control who can view your information and posts.

**Promoting Responsible Use:**

• Encourage others to use social media responsibly and stay informed about the latest updates and features.

• Support educational programs and workshops that teach digital literacy and safe social media practices in your community.

**Question 7.**

 **A.** Outside of **B.** Apart from **C.** Instead of **D.** Besides

**Question 8.**

 **A.** each other **B.** another **C.** others **D.** the other

**Question 9.**

 **A.** set up **B.** make up **C.** build up **D.** put up

**Question 10.**

 **A.** sites **B.** platforms **C.** sources **D.** tools

**Question 11.**

 **A.** sending **B.** sharing **C.** spreading **D.** saying

**Question 12.**

 **A.** level **B.** amount **C.** total **D.** number

***Mark the letter A, B, Cor D on your answer sheet to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a meaningful exchange or text in each of the questions.***

**Question 13.**

a. Due to its rapid urbanization, the city's landscape has changed drastically.

b. New skyscrapers have replaced older buildings, altering the skyline.

c. The transformation has brought economic growth and modern amenities.

d. However, it has also led to challenges like traffic congestion and higher living costs.

e. Despite these issues, residents are adapting to the new environment.

 **A.** b-c-a-d-e **B.** a-b-c-d-e **C.** a-d-b-c-e **D.** d-b-a-c-e

**Question 14.**

Dear Ms. Trang,

a. Please do not hesitate to contact me if you require any further information.

b. I am an eighteen-year-old childcare student and I am passionate about working with children.

c. I intend to pursue a career as a kindergarten teacher when I finish my education.

d. I would welcome the opportunity to work with and learn from a successful organisation such as your kindergarten.

e. I am writing in response to your online advertisement seeking staff for your kindergarten's summer school programme and I wish to apply for the position of children's activity coordinator.

Yours sincerely,

Thu Nguyên

 **A.** c-d-a-b-e **B.** d-b-c-e-a **C.** d-a-c-e-b **D.** e-b-c-d-a

**Question 15.**

a. Alex: I've just started learning to play the guitar. It's so much fun!

b. Sam: What made you decide to take up the guitar?

c. Sam: Do you have any new hobbies?

 **A.** a-c-b **B.** c-a-b **C.** c-b-a **D.** b-a-c

**Question 16.**

a. The introduction of electric vehicles (EVs) has revolutionized the automobile industry.

b. EVs offer a more sustainable and eco-friendly alternative to traditional gasoline cars.

c. The shift towards EVs is driven by increasing environmental awareness and advancements in technology.

d. Governments worldwide are providing incentives to encourage the adoption of EVs.

e. As a result, the future of transportation looks greener and more sustainable.

 **A.** c-b-a-d-e **B.** d-a-b-c-e **C.** a-b-c-d-e **D.** b-a-d-c-e

**Question 17.**

a. John: Have you ever tried surfing?

b. Emily: No, but I've always wanted to.

c. John: It's a fantastic experience, especially when you catch your first wave.

d. John: The adrenaline rush and the sense of freedom on the water.

e. Emily: Really? What do you like most about it?

 **A.** a-d-b-c-e **B.** a-b-c-e-d **C.** c-d-a-b-e **D.** a-b-d-c-e

***Read the following passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks.***

**SUSTAINABLE FASHION: A STEP TOWARDS A GREENER FUTURE**

Sustainable fashion is an essential movement that promotes eco-friendly clothing production and ethical consumer behavior. The fashion industry (**18**)\_\_\_\_\_\_\_ due to excessive water consumption, pollution, and textile waste. The production of fast fashion clothes requires large amounts of water and energy. As consumers become more conscious of these issues, many brands are shifting towards sustainable practices, including the use of organic fabrics and recycled materials.

Brands (**19**)\_\_\_\_\_\_\_ are now designing clothing that is both stylish and environmentally responsible. Some companies use innovative materials, such as fabrics made from recycled plastic bottles or biodegradable textiles, to reduce waste. In addition, second-hand fashion and clothing rental services have gained popularity, encouraging people to shop more sustainably.

Fashion brands are starting to introduce biodegradable materials into their collections. (**20**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_, consumers can help reduce waste, minimize pollution, and support fair labor practices. Sustainable fashion not only benefits the planet but also ensures that workers receive fair wages and safe working conditions.

This shift in consumer behavior has encouraged more companies to adopt ethical practices. Many fashion brands have started launching sustainability campaigns, educating customers about the importance of ethical fashion choices. (**21**) \_\_\_\_\_\_\_.

Making informed choices when shopping can contribute to a more sustainable future. Taking small steps, such as buying fewer but higher-quality items, choosing brands that prioritize sustainability, and recycling old clothes, can make a significant difference. (**22**)\_\_\_\_\_\_\_.

**Question 18.**

**A.** has long been associated with environmental damage

**B.** has always been friendly to the natural environment

**C.** that has increased its impact on the environment for decades

**D.** has caused environmental issues for a long time

**Question 19.**

**A.** have been using synthetic fabrics to reduce costs

**B.** focused solely on mass production and fast delivery

**C.** whose popularity is declining due to high prices

**D.** that prioritize ethical production and eco-friendly materials

**Question 20.**

**A.** By selling eco-friendly fashion

**B.** Having been adopted eco-friendly clothes

**C.** By choosing sustainable fashion

**D.** Having been chosen sustainable fashion

**Question 21.**

**A.** Consequently, more companies stop educating customers about ethical shopping habits

**B.** As a result, fewer people recognized the environmental impact of their shopping habits

**C.** However, fewer people have realized that sustainable fashion has no positive effects

**D.** As a result, more people are becoming aware of how their purchases impact the environment

**Question 22.**

**A.** By following these steps, consumers can ensure that fashion trends remain fast and unaffordable

**B.** These mindful decisions not only reduce environmental harm but also promote a more responsible fashion industry

**C.** Eventually, these mindful choices mainly benefit fashion brands rather than having a real impact on the environment

**D.** Sustainable shopping habits help businesses increase profits without considering environmental concerns

***Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 23 to 30.***

Traveling and exploring new places is an exciting way to experience different cultures and expand one's horizons. Whether it's a short trip to a neighboring town or a long journey to a foreign country, stepping out into the world offers numerous benefits. It allows individuals to gain new perspectives, meet diverse people, and create lasting memories. Additionally, traveling can enhance personal growth and provide a sense of adventure and fulfillment.

One of the key advantages of traveling is the opportunity to learn about different cultures. By **immersing** oneself in a new environment, travelers can gain a deeper understanding of local customs, traditions, and lifestyles. This cultural exchange fosters mutual respect and appreciation among people from different backgrounds. Moreover, experiencing different cultures can challenge preconceptions and broaden one's worldview.

Traveling also promotes personal development. Facing unfamiliar situations and overcoming challenges can boost confidence and adaptability. Travelers often find **themselves navigating** new cities, trying unfamiliar foods, and communicating in foreign languages. These experiences can enhance problem-solving skills and resilience. Furthermore, the sense of accomplishment from successfully managing a trip can lead to increased self-esteem and a greater sense of independence.

Another benefit of traveling is the chance to disconnect from the routine of everyday life. **Exploring new places provides a break from the usual responsibilities and stresses**. This can be refreshing and rejuvenating, allowing individuals to return home with a renewed sense of energy and perspective. Travel can also foster creativity by exposing individuals to new sights, sounds, and ideas.

Despite its benefits, traveling can also present challenges. Planning a trip requires time and effort, and unexpected situations can arise. However, these challenges can be viewed as opportunities for growth and learning. With careful planning and a positive mindset, the rewards of traveling far outweigh the difficulties.

**Question 23.**

Which of the following is NOT mentioned as a benefit of traveling?

 **A.** Enhancing personal growth **B.** Meeting diverse people

 **C.** Gaining new perspectives **D.** Learning to drive

**Question 24.**

The word "**immersing**" in paragraph 2 is OPPOSITE in meaning to:

 **A.** involving **B.** avoiding **C.** burying **D.** engaging

**Question 25.**

The word "**themselves**" in paragraph 3 refers to:

 **A.** cities **B.** travelers **C.** cultures **D.** traveling

**Question 26.**

The word “**navigating**” in paragraph 3 could be best replaced by\_\_\_\_\_\_\_\_.

 **A.** exploring **B.** ignoring **C.** settling **D.** constructing

**Question 27.**

Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

**A.** Exploring new places helps one feel refreshed.

**B.** Travel eliminates all responsibilities.

**C.** Exploring new places makes daily life monotonous.

**D.** Traveling always causes stress and fatigue.

**Question 28.**

Which of the following is TRUE according to the passage?

**A.** Travel fosters creativity by new experiences.

**B.** Planning a trip is always easy and quick.

**C.** Traveling never presents any challenges.

**D.** Travelers should avoid unfamiliar foods and situations.

**Question 29.**

In which paragraph does the writer mention the role of cultural exchange in fostering mutual respect?

 **A.** Paragraph 3 **B.** Paragraph 4 **C.** Paragraph 2 **D.** Paragraph 1

**Question 30.**

In which paragraph does the writer discuss the personal development benefits of traveling?

 **A.** Paragraph 3 **B.** Paragraph 4 **C.** Paragraph 1 **D.** Paragraph 2

***Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 31 to 40.***

A single mother with a love of outdoor sports has sparked **outrage** by rock-climbing with her toddler daughter strapped to her back. Menna Pritchard, 26, who says she believes that "life is about taking risks" has defended her decision to scale sheer rock faces while carrying two-year-old Ffion. Despite her protests, Menna has been forced to defend a photograph she posted on her blog taken as she climbed a limestone rock face at Three Cliffs Bay in South Wales with Ffion strapped to her back. While the mom and her climbing partner wear safety helmets in the photo, Ffion's head is bare.

**(I).** "Life is all about risks, whether that's something as simple as getting in your car every day or climbing up a rock face." **(II).** Menna split with Ffion's dad when she was three months pregnant and moved to Wales to live with **her** parents. She is studying for a degree in outdoor education at University of Wales, Trinity St David in Carmarthen and works part-time as an outdoor instructor while **juggling** her job and education with her love of adventure sports. **(III).** Ffion was just four-months-old when Menna carried her up Pen y Fan, the highest peak in South Wales. "She slept through the whole thing," she said. "She was in a front carrier at that time and it really was incredibly safe.”**(IV).**

Menna has since walked or climbed with Ffion in The Gower, a coastal beauty spot near Swansea, on the Pembrokeshire coast, and in North Wales. She added: "Rock climbing, kayaking and canoeing are all fairly new to me in the last two years but I feel I am in my element. The idea is that it's fun and exciting for Ffion too and hopefully I am inspiring her and giving her access to the outdoors. Ever since Ffion was born I have been either trying to do mountain climbing with her or forest walking or doing beach trips. **It just felt so good, not only for my physical well-being but also for my state of mind."**

**Question 31.**

The phrase "**outrage**" in paragraph 1 could be best replaced by:

 **A.** anger **B.** interest **C.** happiness **D.** respect

**Question 32.**

The word "**her**" in paragraph 2 refers to:

 **A.** The climbing partner's **B.** Menna's

 **C.** Ffion's **D.** Menna's mother

**Question 33.**

Where in paragraph 2 does the following sentence best fit?

**Safety is always paramount.**

 **A.** (II) **B.** (I) **C.** (III) **D.** (IV)

**Question 34.**

According to paragraph 3, which of the following is NOT a place Menna has climbed with Ffion?

 **A.** Carmarthen **B.** The Gower **C.** Pembrokeshire coast **D.** North Wales

**Question 35.**

Which of the following best summarises paragraph 3?

**A.** Menna enjoys outdoor activities and aims to inspire her daughter.

**B.** Menna believes that climbing is only for experienced adults.

**C.** Menna climbs alone without her daughter for safety reasons.

**D.** Menna thinks that climbing with her daughter is unsafe.

**Question 36.**

The word "**juggling**" is OPPOSITE in meaning to:

 **A.** monotasking **B.** organizing **C.** managing **D.** arranging

**Question 37.**

Which of the following is TRUE according to the passage?

**A.** Ffion always wears a helmet during climbs.

**B.** Menna works full-time as an outdoor instructor.

**C.** Menna has recently started rock climbing, kayaking, and canoeing.

**D.** Menna stopped climbing after the controversy.

**Question 38.**

Which of the following best paraphrases the sentence "**It just felt so good, not only for my physical well-being but also for my state of mind.**"?

**A.** The activity was beneficial for both physical and mental health.

**B.** It was a relaxing experience for physical health but stressful mentally.

**C.** It affected her physical health more than her mental health.

**D.** The activity caused only minor physical discomfort.

**Question 39.**

Which of the following can be inferred from the passage?

**A.** Menna's outdoor activities have positively impacted her mental health.

**B.** Menna's parents disapprove of her climbing activities.

**C.** Ffion dislikes outdoor activities.

**D.** Menna plans to stop climbing soon.

**Question 40.**

Which of the following best summarises the passage?

**A.** Menna Pritchard, a single mother, sparks controversy by rock-climbing with her toddler, emphasizing safety and inspiring her daughter to enjoy outdoor sports.

**B.** Out of concern for her daughter's safety, Menna Pritchard chooses to engage in rock climbing by herself rather than bringing her along on such risky activities.

**C.** In order to dedicate more time and attention to her academic pursuits, Menna Pritchard has deliberately chosen to refrain from engaging in outdoor activities and adventure sports.

**D.** Allowing children to participate in rock climbing is widely recognized as a safe and beneficial activity, receiving broad support and encouragement from various communities and experts.

|  |  |
| --- | --- |
| **[THPT Chuyên Sơn La (Lần 2)](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)***[(Đề thi có 04 trang)](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)* | **[KÌ THI TỐT NGHIỆP THPT NĂM 2025](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)****[MÔN: TIẾNG ANH](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)***[Thời gian làm bài: 50 phút, không kể thời gian phát đề](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)* |

**[Họ, tên thí sinh:](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)** [.....................................................................](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)

**[Mã đề: …](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)**

**[Số báo danh:](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)** [........................................................................](https://tailieuchuan.vn/de-thi-thu-tot-nghiep-thpt-2025-tu-cac-truong-chuyen-so-giao-duc-ca-nuoc-mon-tieng-anh-27147.html)

***HƯỚNG DẪN GIẢI CHI TIẾT***

***Read the following advertisement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks.***

**EXPLORING THE BEAUTY OF A PAGODA**

I'm so excited to share my recent trip to a (**1**)\_\_\_\_\_\_\_\_ nestled in the heart of Vietnam! This stunning structure (**2**)\_\_\_\_\_\_\_ as the Thien Mu Pagoda, is not only a breathtaking sight but also rich in history and culture.

As I walked through the serene gardens, I could almost feel the stories of the past (**3**)\_\_\_\_\_\_ to life. Legend has it that the pagoda was built in 1601 by a king who was married (**4**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a princess. Their love story is as captivating as the architecture itself!

Visiting this pagoda (**5**)\_\_\_\_\_\_\_ a transformative experience, reminding me of the deep connections we have to our heritage. If you're ever in the area, don't miss the chance (**6**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ this gem! It's a perfect spot for reflection and inspiration.

**Question 1.**

 **A.** beautiful ancient pagoda **B.** pagoda beautiful ancient

 **C.** ancient beautiful pagoda **D.** beautiful pagoda ancient

**Giải thích**:

|  |
| --- |
| **DỊCH BÀI** |
| **EXPLORING THE BEAUTY OF A PAGODA** | **KHÁM PHÁ VẺ ĐẸP CỦA MỘT NGÔI CHÙA** |
| I'm so excited to share my recent trip to a beautiful ancient pagoda nestled in the heart of Vietnam! This stunning structure known as the Thien Mu Pagoda, is not only a breathtaking sight but also rich in history and culture. | Tôi vô cùng hào hứng muốn chia sẻ về chuyến đi gần đây của mình đến một ngôi chùa cổ kính tuyệt đẹp, ẩn mình giữa lòng Việt Nam! Công trình kiến trúc tuyệt mỹ này, được biết đến với tên gọi chùa Thiên Mụ, không chỉ là một cảnh tượng ngoạn mục mà còn chứa đựng bề dày lịch sử và văn hóa. |
| As I walked through the serene gardens, I could almost feel the stories of the past coming to life. Legend has it that the pagoda was built in 1601 by a king who was married to a princess. Their love story is as captivating as the architecture itself! | Khi dạo bước qua những khu vườn thanh bình, tôi dường như cảm nhận được những câu chuyện của quá khứ đang sống dậy. Tương truyền rằng ngôi chùa được xây dựng vào năm 1601 bởi một vị vua đã kết hôn với một công chúa. Câu chuyện tình yêu của họ hấp dẫn như chính kiến ​​trúc của nó vậy! |
| Visiting this pagoda was a transformative experience, reminding me of the deep connections we have to our heritage. If you're ever in the area, don't miss the chance to have this gem! It's a perfect spot for reflection and inspiration. | Viếng thăm ngôi chùa này là một trải nghiệm đầy ý nghĩa, nhắc nhở tôi về những mối liên hệ sâu sắc mà chúng ta có với di sản của mình. Nếu bạn có dịp đến khu vực này, đừng bỏ lỡ cơ hội chiêm ngưỡng viên ngọc quý này nhé! Đó là một địa điểm hoàn hảo để suy ngẫm và tìm kiếm nguồn cảm hứng. |

**Kiến thức về trật tự từ:**

- Opinion → Size → Age → Shape → Color → Origin → Material → Purpose

→ beautiful (opinion) → ancient (age)

- beautiful /ˈbjuːtɪfl/ (adj): đẹp

- ancient /ˈeɪnʃənt/ (adj): cổ kính

- pagoda /pəˈɡəʊdə/ (n): ngôi chùa

Dùng tính từ trước danh từ.

**Tạm dịch:**I'm so excited to share my recent trip to a beautiful ancient pagoda nestled in the heart of Vietnam! (Tôi vô cùng hào hứng muốn chia sẻ về chuyến đi gần đây của mình đến một ngôi chùa cổ kính tuyệt đẹp, ẩn mình giữa lòng Việt Nam!)

**→ Chọn đáp án A**

**Question 2.**

 **A.** known **B.** knowing **C.** was known **D.** which known

**Giải thích**

**Kiến thức về rút gọn mệnh đề quan hệ:**

Mệnh đề quan hệ dạng bị động rút gọn bằng cách lược bỏ đại từ và tobe, giữ nguyên V3/V-ed.

**Tạm dịch:**This stunning structure known as the Thien Mu Pagoda, is not only a breathtaking sight but also rich in history and culture. (Công trình kiến trúc tuyệt mỹ này, được biết đến với tên gọi chùa Thiên Mụ, không chỉ là một cảnh tượng ngoạn mục mà còn chứa đựng bề dày lịch sử và văn hóa.)

**→ Chọn đáp án A**

**Question 3.**

 **A.** teaching **B.** leading **C.** coming **D.** showing

**Giải thích**

**Kiến thức về thành ngữ (Idioms):**

- something come to life: cái gì đó trở nên sống động, hồi sinh

**Tạm dịch:**As I walked through the serene gardens, I could almost feel the stories of the past coming to life. (Khi dạo bước qua những khu vườn thanh bình, tôi dường như cảm nhận được những câu chuyện của quá khứ đang sống dậy.)

**→ Chọn đáp án C**

**Question 4.**

 **A.** to **B.** at **C.** of **D.** by

**Giải thích**

- married to somebody: kết hôn với ai đó

**Tạm dịch:**Legend has it that the pagoda was built in 1601 by a king who was married to a princess. (Tương truyền rằng ngôi chùa được xây dựng vào năm 1601 bởi một vị vua đã kết hôn với một công chúa.)

**→ Chọn đáp án A**

**Question 5.**

 **A.** were **B.** was **C.** are **D.** is

**Giải thích**

**Kiến thức về thì:**

- Vì chủ ngữ bắt đầu bằng V-ing nên động từ cần ở chia số ít, và ngữ cảnh đang đề cập việc thăm chùa đã kết thúc trong quá khứ nên ta dùng thì quá khứ đơn.

**Tạm dịch:**Visiting this pagoda was a transformative experience, reminding me of the deep connections we have to our heritage. (Viếng thăm ngôi chùa này là một trải nghiệm đầy ý nghĩa, nhắc nhở tôi về những mối liên hệ sâu sắc mà chúng ta có với di sản của mình.)

**→ Chọn đáp án B**

**Question 6.**

 **A.** to having **B.** having **C.** have **D.** to have

**Giải thích**

- chance to do something: cơ hội làm cái gì

**Tạm dịch:**If you're ever in the area, don't miss the chance to have this gem! (Nếu bạn có dịp đến khu vực này, đừng bỏ lỡ cơ hội chiêm ngưỡng viên ngọc quý này nhé!)

**→ Chọn đáp án D**

***Read the following leaflet and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks.***

**EMBRACING SOCIAL MEDIA: NAVIGATING THE DIGITAL LANDSCAPE**

*Facts and Figures:*

Social media has become an integral part of modern communication, bringing people together and allowing them to share information and engage with a global audience. (**7**)\_\_\_\_\_\_ relying solely on traditional methods, individuals and businesses are now using social media to build up networks, promote content, and interact with (**8**)\_\_\_\_\_\_\_\_. Being proficient in social media helps individuals and businesses (**9**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ networks, promote content, and interact with others. Another critical aspect is understanding the impact of social media on privacy and security, which requires users to be mindful of the information they share. As social media continues to evolve, it's essential to stay updated on trends and best practices to make effective use of these (**10**)\_\_\_\_\_\_\_\_.

*Key Practices:*

• Always verify information from reliable sources before sharing to avoid (**11**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ misinformation.

• Given the growing concerns about online privacy, manage your social media settings to protect personal information.

• When posting content, consider the (**12**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ of personal detail disclosed, and aim for a balance between sharing and privacy.

• Use privacy settings and tools provided by social media platforms to control who can view your information and posts.

**Promoting Responsible Use:**

• Encourage others to use social media responsibly and stay informed about the latest updates and features.

• Support educational programs and workshops that teach digital literacy and safe social media practices in your community.

**Question 7.**

 **A.** Outside of **B.** Apart from **C.** Instead of **D.** Besides

**Giải thích**:

|  |
| --- |
| **DỊCH BÀI** |
| **EMBRACING SOCIAL MEDIA: NAVIGATING THE DIGITAL LANDSCAPE** | **HÒA NHẬP VỚI MẠNG XÃ HỘI: LƯỚT TRÊN KHÔNG GIAN SỐ** |
| **Facts and Figures:**Social media has become an integral part of modern communication, bringing people together and allowing them to share information and engage with a global audience. Instead of relying solely on traditional methods, individuals and businesses are now using social media to build up networks, promote content, and interact with others. Being proficient in social media helps individuals and businesses build up networks, promote content, and interact with others. Another critical aspect is understanding the impact of social media on privacy and security, which requires users to be mindful of the information they share. As social media continues to evolve, it's essential to stay updated on trends and best practices to make effective use of these platforms. | **Sự thật và Số liệu:**Mạng xã hội đã trở thành một phần không thể thiếu của giao tiếp hiện đại, kết nối mọi người và cho phép họ chia sẻ thông tin cũng như tương tác với khán giả toàn cầu. Thay vì chỉ dựa vào các phương pháp truyền thống, các cá nhân và doanh nghiệp hiện đang sử dụng mạng xã hội để xây dựng mạng lưới, quảng bá nội dung và tương tác với những người khác. Thành thạo mạng xã hội giúp các cá nhân và doanh nghiệp xây dựng mạng lưới, quảng bá nội dung và tương tác với những người khác. Một khía cạnh quan trọng khác là hiểu được tác động của mạng xã hội đối với quyền riêng tư và bảo mật, điều này đòi hỏi người dùng phải cẩn trọng với thông tin họ chia sẻ. Khi mạng xã hội tiếp tục phát triển, điều cần thiết là phải cập nhật các xu hướng và phương pháp tốt nhất để sử dụng hiệu quả các nền tảng này. |
| **Key Practices:*** Always verify information from reliable sources before sharing to avoid spreading misinformation.
* Given the growing concerns about online privacy, manage your social media settings to protect personal information.
* When posting content, consider the amount of personal detail disclosed, and aim for a balance between sharing and privacy.
* Use privacy settings and tools provided by social media platforms to control who can view your information and posts.
 | **Các Thực Hành Quan Trọng:*** Luôn xác minh thông tin từ các nguồn đáng tin cậy trước khi chia sẻ để tránh lan truyền thông tin sai lệch.
* Với những lo ngại ngày càng tăng về quyền riêng tư trực tuyến, hãy quản lý cài đặt mạng xã hội của bạn để bảo vệ thông tin cá nhân.
* Khi đăng nội dung, hãy cân nhắc đến lượng thông tin cá nhân được tiết lộ và hướng đến sự cân bằng giữa việc chia sẻ và quyền riêng tư.
* Sử dụng cài đặt quyền riêng tư và các công cụ do các nền tảng mạng xã hội cung cấp để kiểm soát những người có thể xem thông tin và bài đăng của bạn.
 |
| **Promoting Responsible Use:*** Encourage others to use social media responsibly and stay informed about the latest updates and features.
* Support educational programs and workshops that teach digital literacy and safe social media practices in your community.

  | **Thúc đẩy Sử dụng Trách nhiệm:*** Khuyến khích người khác sử dụng mạng xã hội một cách có trách nhiệm và luôn cập nhật những thông tin và tính năng mới nhất.
* Hỗ trợ các chương trình giáo dục và hội thảo dạy về kiến thức kỹ thuật số và các biện pháp thực hành mạng xã hội an toàn trong cộng đồng của bạn.
 |

**Kiến thức về cụm giới từ:**

**A.** outside of: bên ngoài, không bao gồm

**B.** apart from: ngoại trừ, ngoài ra

**C.** instead of: thay vì

**D.** besides: bên cạnh đó, ngoài ra

**Tạm dịch:**Instead of relying solely on traditional methods, individuals and businesses are now using social media to build up networks, promote content…(Thay vì chỉ dựa vào các phương pháp truyền thống, các cá nhân và doanh nghiệp hiện đang sử dụng mạng xã hội để xây dựng mạng lưới…)

**→ Chọn đáp án C**

**Question 8.**

 **A.** each other **B.** another **C.** others **D.** the other

**Giải thích**

**A.** each other: cùng nhau, lẫn nhau

**B.** another + N (số ít): người khác, cái khác

**C.** others: những người khác, những cái khác

**D.** the other + N (số nhiều/số ít): những người còn lại, những cái còn lại

**Tạm dịch:**Instead of relying solely on traditional methods, individuals and businesses are now using social media to build up networks, promote content, and interact with others. (Thay vì chỉ dựa vào các phương pháp truyền thống, các cá nhân và doanh nghiệp hiện đang sử dụng mạng xã hội để xây dựng mạng lưới, quảng bá nội dung và tương tác với những người khác.)

**→ Chọn đáp án C**

**Question 9.**

 **A.** set up **B.** make up **C.** build up **D.** put up

**Giải thích**

**Kiến thức về cụm động từ (Phrasal verbs):**

**A.** set up something: thành lập, dựng lên (một công ty, tổ chức, hệ thống, thiết bị,...)

**B.** make up somebody/something: trang điểm cho ai đó, dựng chuyện, bịa đặt cái gì

**C.** build up somebody/something: làm cho ai đó tự tin hơn, xây dựng, phát triển dần dần cái gì

**D.** put up somebody/something: cho ai đó ở nhờ, dựng lên, lắp đặt (lều, hàng rào, tranh ảnh,...)

**Tạm dịch:**Being proficient in social media helps individuals and businesses build up networks, promote content, and interact with others. (Thành thạo mạng xã hội giúp các cá nhân và doanh nghiệp xây dựng mạng lưới, quảng bá nội dung và tương tác với những người khác.)

**→ Chọn đáp án C**

**Question 10.**

 **A.** sites **B.** platforms **C.** sources **D.** tools

**Giải thích**

**Kiến thức về từ vựng:**

**A.** site /saɪt/ (n): địa điểm, khu vực, trang web

**B.** platform /ˈplæt.fɔːrm/ (n): nền tảng, bục, sân ga

**C.** source /sɔːrs/ (n): nguồn, xuất xứ, căn nguyên

**D.** tool /tuːl/ (n): công cụ, phương tiện

**Tạm dịch:**As social media continues to evolve, it's essential to stay updated on trends and best practices to make effective use of these platforms. (Khi mạng xã hội tiếp tục phát triển, điều cần thiết là phải cập nhật các xu hướng và phương pháp tốt nhất để sử dụng hiệu quả các nền tảng này.)

**→ Chọn đáp án B**

**Question 11.**

 **A.** sending **B.** sharing **C.** spreading **D.** saying

**Giải thích**

**Kiến thức về từ vựng:**

**A.** send /send/ (v): gửi

**B.** share /ʃer/ (v): chia sẻ

**C.** spread /spred/ (v): lan truyền, trải ra, phết

**D.** say /seɪ/ (v): nói

**Tạm dịch:**Always verify information from reliable sources before sharing to avoid spreading misinformation. (Luôn xác minh thông tin từ các nguồn đáng tin cậy trước khi chia sẻ để tránh lan truyền thông tin sai lệch.)

**→ Chọn đáp án C**

**Question 12.**

 **A.** level **B.** amount **C.** total **D.** number

**Giải thích**

**Kiến thức về cụm từ chỉ lượng:**

**A.** level of + N (không đếm được): mức độ, lượng

**B.** amount of + N (không đếm được): lượng

**C.** total of + N (số nhiều/không đếm được): tổng cộng

**D.** number of + N (số nhiều): nhiều

Vì ‘detail’ là danh từ không đếm được và ngữ cảnh đang đề cập về việc cân nhắc lượng chi tiết thông tin cá nhân được tiết lộ nên ‘amount’ là đáp án phù hợp nhất.

**Tạm dịch:**When posting content, consider the amount of personal detail disclosed, and aim for a balance between sharing and privacy. (Khi đăng nội dung, hãy cân nhắc đến lượng thông tin cá nhân được tiết lộ và hướng đến sự cân bằng giữa việc chia sẻ và quyền riêng tư.)

**→ Chọn đáp án B**

***Mark the letter A, B, Cor D on your answer sheet to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a meaningful exchange or text in each of the questions.***

**Question 13.**

a. Due to its rapid urbanization, the city's landscape has changed drastically.

b. New skyscrapers have replaced older buildings, altering the skyline.

c. The transformation has brought economic growth and modern amenities.

d. However, it has also led to challenges like traffic congestion and higher living costs.

e. Despite these issues, residents are adapting to the new environment.

 **A.** b-c-a-d-e **B.** a-b-c-d-e **C.** a-d-b-c-e **D.** d-b-a-c-e

**Giải thích**

|  |
| --- |
| **DỊCH BÀI** |
| Due to its rapid urbanization, the city's landscape has changed drastically. New skyscrapers have replaced older buildings, altering the skyline. The transformation has brought economic growth and modern amenities. However, it has also led to challenges like traffic congestion and higher living costs. Despite these issues, residents are adapting to the new environment. | Do quá trình đô thị hóa diễn ra nhanh chóng, cảnh quan thành phố đã thay đổi một cách đáng kể. Những tòa nhà chọc trời mới đã mọc lên thay thế các công trình cũ, làm thay đổi đường chân trời. Sự chuyển đổi này mang lại tăng trưởng kinh tế và các tiện nghi hiện đại. Tuy nhiên, nó cũng gây ra những thách thức như tắc nghẽn giao thông và chi phí sinh hoạt cao hơn. Mặc dù có những vấn đề này, người dân vẫn đang thích nghi với môi trường mới. |
| **→ Chọn đáp án B** |

**Question 14.**

Dear Ms. Trang,

a. Please do not hesitate to contact me if you require any further information.

b. I am an eighteen-year-old childcare student and I am passionate about working with children.

c. I intend to pursue a career as a kindergarten teacher when I finish my education.

d. I would welcome the opportunity to work with and learn from a successful organisation such as your kindergarten.

e. I am writing in response to your online advertisement seeking staff for your kindergarten's summer school programme and I wish to apply for the position of children's activity coordinator.

Yours sincerely,

Thu Nguyên

 **A.** c-d-a-b-e **B.** d-b-c-e-a **C.** d-a-c-e-b **D.** e-b-c-d-a

**Giải thích**

|  |
| --- |
| **DỊCH BÀI** |
| Dear Ms. Trang, | Kính gửi cô Trang, |
| I am writing in response to your online advertisement seeking staff for your kindergarten's summer school programme and I wish to apply for the position of children's activity coordinator. I am an eighteen-year-old childcare student and I am passionate about working with children. I intend to pursue a career as a kindergarten teacher when I finish my education. I would welcome the opportunity to work with and learn from a successful organisation such as your kindergarten. Please do not hesitate to contact me if you require any further information.  | Tôi viết thư này để phản hồi quảng cáo trực tuyến của cô về việc tuyển dụng nhân viên cho chương trình hè của trường mầm non và tôi muốn ứng tuyển vào vị trí điều phối viên hoạt động cho trẻ em. Tôi là sinh viên ngành chăm sóc trẻ em mười tám tuổi và có niềm đam mê làm việc với trẻ nhỏ. Tôi dự định theo đuổi sự nghiệp trở thành giáo viên mầm non sau khi hoàn thành việc học. Tôi rất mong có cơ hội được làm việc và học hỏi từ một tổ chức thành công như trường mầm non của cô. Xin vui lòng liên hệ với tôi nếu cô cần thêm bất kỳ thông tin nào. |
| Yours sincerely,Thu Nguyên | Trân trọng,Thu Nguyên |
| **→ Chọn đáp án D** |

**Question 15.**

a. Alex: I've just started learning to play the guitar. It's so much fun!

b. Sam: What made you decide to take up the guitar?

c. Sam: Do you have any new hobbies?

 **A.** a-c-b **B.** c-a-b **C.** c-b-a **D.** b-a-c

**Giải thích**

|  |
| --- |
| **DỊCH BÀI** |
| Sam: Do you have any new hobbies? | Sam: Cậu có sở thích mới nào không? |
| Alex: I've just started learning to play the guitar. It's so much fun! | Alex: Tớ vừa mới bắt đầu học chơi guitar. Thật là vui! |
| Sam: What made you decide to take up the guitar? | Sam: Điều gì khiến cậu quyết định học guitar vậy? |
| **→ Chọn đáp án B** |

**Question 16.**

a. The introduction of electric vehicles (EVs) has revolutionized the automobile industry.

b. EVs offer a more sustainable and eco-friendly alternative to traditional gasoline cars.

c. The shift towards EVs is driven by increasing environmental awareness and advancements in technology.

d. Governments worldwide are providing incentives to encourage the adoption of EVs.

e. As a result, the future of transportation looks greener and more sustainable.

 **A.** c-b-a-d-e **B.** d-a-b-c-e **C.** a-b-c-d-e **D.** b-a-d-c-e

**Giải thích**

|  |
| --- |
| **DỊCH BÀI** |
| The introduction of electric vehicles (EVs) has revolutionized the automobile industry. EVs offer a more sustainable and eco-friendly alternative to traditional gasoline cars. The shift towards EVs is driven by increasing environmental awareness and advancements in technology. Governments worldwide are providing incentives to encourage the adoption of EVs. As a result, the future of transportation looks greener and more sustainable. | Sự ra đời của xe điện (EV) đã cách mạng hóa ngành công nghiệp ô tô. Xe điện mang đến một giải pháp thay thế bền vững và thân thiện với môi trường hơn so với ô tô chạy xăng truyền thống. Sự chuyển dịch sang xe điện được thúc đẩy bởi nhận thức về môi trường ngày càng tăng và những tiến bộ trong công nghệ. Các chính phủ trên toàn thế giới đang cung cấp các ưu đãi để khuyến khích việc sử dụng xe điện. Kết quả là, tương lai của giao thông vận tải trở nên xanh hơn và bền vững hơn. |
| **→ Chọn đáp án C** |

**Question 17.**

a. John: Have you ever tried surfing?

b. Emily: No, but I've always wanted to.

c. John: It's a fantastic experience, especially when you catch your first wave.

d. John: The adrenaline rush and the sense of freedom on the water.

e. Emily: Really? What do you like most about it?

 **A.** a-d-b-c-e **B.** a-b-c-e-d **C.** c-d-a-b-e **D.** a-b-d-c-e

**Giải thích**

|  |
| --- |
| **DỊCH BÀI** |
| John: Have you ever tried surfing? | John: Cậu đã bao giờ thử lướt ván chưa? |
| Emily: No, but I've always wanted to. | Emily: Chưa, nhưng tớ luôn muốn thử. |
| John: It's a fantastic experience, especially when you catch your first wave. | John: Đó là một trải nghiệm tuyệt vời, đặc biệt là khi cậu bắt được con sóng đầu tiên. |
| Emily: Really? What do you like most about it? | Emily: Thật á? Cậu thích nhất điều gì ở môn đó? |
| John: The adrenaline rush and the sense of freedom on the water. | John: Cảm giác hưng phấn tột độ và sự tự do trên mặt nước. |
| **→ Chọn đáp án B** |

***Read the following passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks.***

**SUSTAINABLE FASHION: A STEP TOWARDS A GREENER FUTURE**

Sustainable fashion is an essential movement that promotes eco-friendly clothing production and ethical consumer behavior. The fashion industry (**18**)\_\_\_\_\_\_\_ due to excessive water consumption, pollution, and textile waste. The production of fast fashion clothes requires large amounts of water and energy. As consumers become more conscious of these issues, many brands are shifting towards sustainable practices, including the use of organic fabrics and recycled materials.

Brands (**19**)\_\_\_\_\_\_\_ are now designing clothing that is both stylish and environmentally responsible. Some companies use innovative materials, such as fabrics made from recycled plastic bottles or biodegradable textiles, to reduce waste. In addition, second-hand fashion and clothing rental services have gained popularity, encouraging people to shop more sustainably.

Fashion brands are starting to introduce biodegradable materials into their collections. (**20**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_, consumers can help reduce waste, minimize pollution, and support fair labor practices. Sustainable fashion not only benefits the planet but also ensures that workers receive fair wages and safe working conditions.

This shift in consumer behavior has encouraged more companies to adopt ethical practices. Many fashion brands have started launching sustainability campaigns, educating customers about the importance of ethical fashion choices. (**21**) \_\_\_\_\_\_\_.

Making informed choices when shopping can contribute to a more sustainable future. Taking small steps, such as buying fewer but higher-quality items, choosing brands that prioritize sustainability, and recycling old clothes, can make a significant difference. (**22**)\_\_\_\_\_\_\_.

**Question 18.**

**A.** has long been associated with environmental damage

**B.** has always been friendly to the natural environment

**C.** that has increased its impact on the environment for decades

**D.** has caused environmental issues for a long time

**Giải thích**:

|  |
| --- |
| **DỊCH BÀI** |
| **SUSTAINABLE FASHION: A STEP TOWARDS A GREENER FUTURE** | **THỜI TRANG BỀN VỮNG: MỘT BƯỚC TIẾN TỚI TƯƠNG LAI XANH HƠN** |
| Sustainable fashion is an essential movement that promotes eco-friendly clothing production and ethical consumer behavior. The fashion industry has caused environmental issues for a long time due to excessive water consumption, pollution, and textile waste. The production of fast fashion clothes requires large amounts of water and energy. As consumers become more conscious of these issues, many brands are shifting towards sustainable practices, including the use of organic fabrics and recycled materials. | Thời trang bền vững là một phong trào thiết yếu nhằm thúc đẩy việc sản xuất quần áo thân thiện với môi trường và hành vi tiêu dùng có đạo đức. Ngành công nghiệp thời trang từ lâu đã gây ra các vấn đề môi trường do tiêu thụ nước quá mức, ô nhiễm và chất thải dệt may. Việc sản xuất quần áo thời trang nhanh đòi hỏi lượng lớn nước và năng lượng. Khi người tiêu dùng ngày càng nhận thức rõ hơn về những vấn đề này, nhiều thương hiệu đang chuyển hướng sang các hoạt động bền vững, bao gồm việc sử dụng vải hữu cơ và vật liệu tái chế. |
| Brands that prioritize ethical production and eco-friendly materials are now designing clothing that is both stylish and environmentally responsible. Some companies use innovative materials, such as fabrics made from recycled plastic bottles or biodegradable textiles, to reduce waste. In addition, second-hand fashion and clothing rental services have gained popularity, encouraging people to shop more sustainably. | Các thương hiệu ưu tiên sản xuất có đạo đức và vật liệu thân thiện với môi trường hiện đang thiết kế quần áo vừa phong cách vừa có trách nhiệm với môi trường. Một số công ty sử dụng các vật liệu sáng tạo, chẳng hạn như vải làm từ chai nhựa tái chế hoặc vải dệt phân hủy sinh học, để giảm thiểu chất thải. Bên cạnh đó, thời trang secondhand và dịch vụ cho thuê quần áo đã trở nên phổ biến, khuyến khích mọi người mua sắm bền vững hơn. |
| Fashion brands are starting to introduce biodegradable materials into their collections. By choosing sustainable fashion, consumers can help reduce waste, minimize pollution, and support fair labor practices. Sustainable fashion not only benefits the planet but also ensures that workers receive fair wages and safe working conditions. | Các nhãn hiệu thời trang đang bắt đầu giới thiệu vật liệu phân hủy sinh học vào bộ sưu tập của họ. Bằng cách lựa chọn thời trang bền vững, người tiêu dùng có thể giúp giảm chất thải, giảm thiểu ô nhiễm và hỗ trợ các hoạt động lao động công bằng. Thời trang bền vững không chỉ mang lại lợi ích cho hành tinh mà còn đảm bảo người lao động nhận được mức lương công bằng và điều kiện làm việc an toàn. |
| This shift in consumer behavior has encouraged more companies to adopt ethical practices. Many fashion brands have started launching sustainability campaigns, educating customers about the importance of ethical fashion choices. As a result, more people are becoming aware of how their purchases impact the environment. | Sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng này đã khuyến khích nhiều công ty áp dụng các hoạt động có đạo đức hơn. Nhiều nhãn hiệu thời trang đã bắt đầu tung ra các chiến dịch bền vững, giáo dục khách hàng về tầm quan trọng của việc lựa chọn thời trang có đạo đức. Kết quả là, ngày càng có nhiều người nhận thức được việc mua hàng của họ tác động đến môi trường như thế nào. |
| Making informed choices when shopping can contribute to a more sustainable future. Taking small steps, such as buying fewer but higher-quality items, choosing brands that prioritize sustainability, and recycling old clothes, can make a significant difference. These mindful decisions not only reduce environmental harm but also promote a more responsible fashion industry. | Đưa ra những lựa chọn sáng suốt khi mua sắm có thể góp phần vào một tương lai bền vững hơn. Thực hiện những bước nhỏ, chẳng hạn như mua ít nhưng các mặt hàng chất lượng cao hơn, chọn các thương hiệu ưu tiên tính bền vững và tái chế quần áo cũ, có thể tạo ra sự khác biệt đáng kể. Những quyết định có ý thức này không chỉ giảm thiểu tác hại đến môi trường mà còn thúc đẩy một ngành công nghiệp thời trang có trách nhiệm hơn. |

Vị trí cần một vị ngữ với động từ chia số ít để hoàn chỉnh câu.

**A.** Sai trật tự từ.

**B.** Sai trật tự từ.

**C.** Sai vì là mệnh đề quan hệ.

**D.** từ lâu đã gây ra các vấn đề môi trường → Hợp lý nhất với động từ ‘has been’.

**Tạm dịch:**The fashion industry has caused environmental issues for a long time due to excessive water consumption, pollution, and textile waste. (Ngành công nghiệp thời trang từ lâu đã gây ra các vấn đề môi trường do tiêu thụ nước quá mức, ô nhiễm và chất thải dệt may.)

**→ Chọn đáp án D**

**Question 19.**

**A.** have been using synthetic fabrics to reduce costs

**B.** focused solely on mass production and fast delivery

**C.** whose popularity is declining due to high prices

**D.** that prioritize ethical production and eco-friendly materials

**Giải thích**

Vị trí cần một mệnh đề quan hệ hoặc rút gọn mệnh đề quan hệ để bổ nghĩa cho ‘Brands’.

**A.** Sai vì dùng động từ chia thì ‘have been using’.

**B.** Sai vì dùng động từ chia thì ‘focused’.

**C.** mà sự nổi tiếng của chúng đang giảm do giá cao → Sai vì không liên quan đến việc thiết kế quần áo thân thiện với môi trường.

**D.** ưu tiên sản xuất có đạo đức và vật liệu thân thiện với môi trường → Hợp lý nhất vì là mệnh đề quan hệ và phù hợp với ngữ cảnh.

**Tạm dịch:**Brands that prioritize ethical production and eco-friendly materials are now designing clothing that is both stylish and environmentally responsible. (Các thương hiệu ưu tiên sản xuất có đạo đức và vật liệu thân thiện với môi trường hiện đang thiết kế quần áo vừa phong cách vừa có trách nhiệm với môi trường.)

**→ Chọn đáp án D**

**Question 20.**

**A.** By selling eco-friendly fashion

**B.** Having been adopted eco-friendly clothes

**C.** By choosing sustainable fashion

**D.** Having been chosen sustainable fashion

**Giải thích**

Vị trí cần một cụm từ hoặc mệnh đề trạng ngữ phù hợp với chủ ngữ chung ‘consumers’.

**A.** Bằng cách bán thời trang thân thiện với môi trường → Sai vì ‘selling eco-friendly fashion’ không phù hợp với chủ ngữ chung ‘consumers’.

**B.** Sau khi đã được chấp nhận quần áo thân thiện với môi trường → Sai vì ‘having been adopted eco-friendly clothes’ không phù hợp với chủ ngữ chung ‘consumers’.

**C.** Bằng cách lựa chọn thời trang bền vững → Hợp lý nhất vì ‘choosing sustainable fashion’ phù hợp với chủ ngữ chung ‘consumers’.

**D.** Sau khi đã được chọn thời trang bền vững → Sai vì ‘having been chosen sustainable fashion’ không phù hợp với chủ ngữ chung ‘consumers’.

**Tạm dịch:**By choosing sustainable fashion, consumers can help reduce waste, minimize pollution, and support fair labor practices. (Bằng cách lựa chọn thời trang bền vững, người tiêu dùng có thể giúp giảm chất thải, giảm thiểu ô nhiễm và hỗ trợ các hoạt động lao động công bằng.)

**→ Chọn đáp án C**

**Question 21.**

**A.** Consequently, more companies stop educating customers about ethical shopping habits

**B.** As a result, fewer people recognized the environmental impact of their shopping habits

**C.** However, fewer people have realized that sustainable fashion has no positive effects

**D.** As a result, more people are becoming aware of how their purchases impact the environment

**Giải thích**

Vị trí cần một mệnh đề độc lập và liên kết mạch lạc với ý trước, đang đề cập việc các nhãn hiệu thời trang khởi động các chiến dịch bền vững

**A.** Do đó, nhiều công ty ngừng giáo dục khách hàng về thói quen mua sắm có đạo đức → Sai vì mâu thuẫn với ý trước.

**B.** Kết quả là, ít người nhận ra tác động môi trường của thói quen mua sắm của họ hơn → Sai vì không logic.

**C.** Tuy nhiên, ít người nhận ra rằng thời trang bền vững không có tác động tích cực → Sai vì trái ngược với ý trong bài đọc.

**D.** Kết quả là, ngày càng có nhiều người nhận thức được việc mua hàng của họ tác động đến môi trường như thế nào → Hợp lý nhất vì liên kết mạch lạc với ý trước.

**Tạm dịch:**As a result, more people are becoming aware of how their purchases impact the environment. (Kết quả là, ngày càng có nhiều người nhận thức được việc mua hàng của họ tác động đến môi trường như thế nào.)

**→ Chọn đáp án D**

**Question 22.**

**A.** By following these steps, consumers can ensure that fashion trends remain fast and unaffordable

**B.** These mindful decisions not only reduce environmental harm but also promote a more responsible fashion industry

**C.** Eventually, these mindful choices mainly benefit fashion brands rather than having a real impact on the environment

**D.** Sustainable shopping habits help businesses increase profits without considering environmental concerns

**Giải thích**

Vị trí cần một mệnh đề độc lập và thể hiện tác động hoặc ý nghĩa của những hành động mà người tiêu dùng có thể thực hiện để hướng tới một tương lai bền vững hơn.

**A.** Bằng cách làm theo những bước này, người tiêu dùng có thể đảm bảo rằng xu hướng thời trang vẫn nhanh chóng và đắt đỏ → Sai vì hoàn toàn trái ngược với mục tiêu của thời trang bền vững, vốn hướng đến sự chậm lại của tiêu thụ nhanh và có thể tiếp cận được nhiều người hơn.

**B.** Những quyết định sáng suốt này không chỉ giảm thiểu tác hại đến môi trường mà còn thúc đẩy một ngành công nghiệp thời trang có trách nhiệm hơn → Hợp lý nhất vì tóm tắt một cách tích cực những tác động của các hành động này.

**C.** Cuối cùng, những lựa chọn sáng suốt này chủ yếu mang lại lợi ích cho các nhãn hiệu thời trang hơn là có tác động thực sự đến môi trường → Sai vì trái ngược với ý của bài đọc.

**D.** Thói quen mua sắm bền vững giúp các doanh nghiệp tăng lợi nhuận mà không cần quan tâm đến các vấn đề môi trường → Sai vì mục tiêu chính của thời trang bền vững là giải quyết các vấn đề môi trường và đạo đức, chứ không phải chỉ để tăng lợi nhuận.

**Tạm dịch:**These mindful decisions not only reduce environmental harm but also promote a more responsible fashion industry. (Những quyết định có ý thức này không chỉ giảm thiểu tác hại đến môi trường mà còn thúc đẩy một ngành công nghiệp thời trang có trách nhiệm hơn.)

**→ Chọn đáp án B**

***Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 23 to 30.***

Traveling and exploring new places is an exciting way to experience different cultures and expand one's horizons. Whether it's a short trip to a neighboring town or a long journey to a foreign country, stepping out into the world offers numerous benefits. It allows individuals to gain new perspectives, meet diverse people, and create lasting memories. Additionally, traveling can enhance personal growth and provide a sense of adventure and fulfillment.

One of the key advantages of traveling is the opportunity to learn about different cultures. By **immersing** oneself in a new environment, travelers can gain a deeper understanding of local customs, traditions, and lifestyles. This cultural exchange fosters mutual respect and appreciation among people from different backgrounds. Moreover, experiencing different cultures can challenge preconceptions and broaden one's worldview.

Traveling also promotes personal development. Facing unfamiliar situations and overcoming challenges can boost confidence and adaptability. Travelers often find **themselves navigating** new cities, trying unfamiliar foods, and communicating in foreign languages. These experiences can enhance problem-solving skills and resilience. Furthermore, the sense of accomplishment from successfully managing a trip can lead to increased self-esteem and a greater sense of independence.

Another benefit of traveling is the chance to disconnect from the routine of everyday life. **Exploring new places provides a break from the usual responsibilities and stresses**. This can be refreshing and rejuvenating, allowing individuals to return home with a renewed sense of energy and perspective. Travel can also foster creativity by exposing individuals to new sights, sounds, and ideas.

Despite its benefits, traveling can also present challenges. Planning a trip requires time and effort, and unexpected situations can arise. However, these challenges can be viewed as opportunities for growth and learning. With careful planning and a positive mindset, the rewards of traveling far outweigh the difficulties.

**Question 23.**

Which of the following is NOT mentioned as a benefit of traveling?

 **A.** Enhancing personal growth **B.** Meeting diverse people

 **C.** Gaining new perspectives **D.** Learning to drive

**Giải thích**:

|  |
| --- |
| **DỊCH BÀI** |
| Traveling and exploring new places is an exciting way to experience different cultures and expand one's horizons. Whether it's a short trip to a neighboring town or a long journey to a foreign country, stepping out into the world offers numerous benefits. It allows individuals to gain new perspectives, meet diverse people, and create lasting memories. Additionally, traveling can enhance personal growth and provide a sense of adventure and fulfillment. | Du lịch và khám phá những vùng đất mới là một cách thú vị để trải nghiệm các nền văn hóa khác nhau và mở rộng tầm nhìn. Dù là một chuyến đi ngắn đến thị trấn lân cận hay một hành trình dài đến một đất nước xa lạ, việc bước ra thế giới mang lại vô số lợi ích. Nó cho phép các cá nhân có được những góc nhìn mới, gặp gỡ những người đa dạng và tạo ra những kỷ niệm khó quên. Thêm vào đó, du lịch có thể thúc đẩy sự phát triển cá nhân và mang lại cảm giác phiêu lưu và sự thỏa mãn. |
| One of the key advantages of traveling is the opportunity to learn about different cultures. By immersing oneself in a new environment, travelers can gain a deeper understanding of local customs, traditions, and lifestyles. This cultural exchange fosters mutual respect and appreciation among people from different backgrounds. Moreover, experiencing different cultures can challenge preconceptions and broaden one's worldview. | Một trong những ưu điểm chính của du lịch là cơ hội tìm hiểu về các nền văn hóa khác nhau. Bằng cách hòa mình vào một môi trường mới, du khách có thể hiểu sâu sắc hơn về phong tục, truyền thống và lối sống địa phương. Sự trao đổi văn hóa này thúc đẩy sự tôn trọng và trân trọng lẫn nhau giữa những người có xuất thân khác nhau. Hơn nữa, việc trải nghiệm các nền văn hóa khác nhau có thể thách thức những định kiến và mở rộng thế giới quan của một người. |
| Traveling also promotes personal development. Facing unfamiliar situations and overcoming challenges can boost confidence and adaptability. Travelers often find themselves navigating new cities, trying unfamiliar foods, and communicating in foreign languages. These experiences can enhance problem-solving skills and resilience. Furthermore, the sense of accomplishment from successfully managing a trip can lead to increased self-esteem and a greater sense of independence. | Du lịch cũng thúc đẩy sự phát triển cá nhân. Đối mặt với những tình huống xa lạ và vượt qua những thử thách có thể tăng cường sự tự tin và khả năng thích ứng. Du khách thường thấy mình đang khám phá những thành phố mới, thử những món ăn lạ và giao tiếp bằng ngôn ngữ nước ngoài. Những trải nghiệm này có thể nâng cao kỹ năng giải quyết vấn đề và khả năng phục hồi. Hơn nữa, cảm giác thành tựu khi quản lý thành công một chuyến đi có thể dẫn đến lòng tự trọng cao hơn và cảm giác độc lập lớn hơn. |
| Another benefit of traveling is the chance to disconnect from the routine of everyday life. Exploring new places provides a break from the usual responsibilities and stresses. This can be refreshing and rejuvenating, allowing individuals to return home with a renewed sense of energy and perspective. Travel can also foster creativity by exposing individuals to new sights, sounds, and ideas. | Một lợi ích khác của du lịch là cơ hội thoát khỏi guồng quay của cuộc sống hàng ngày. Khám phá những địa điểm mới giúp bạn thoát khỏi những trách nhiệm và căng thẳng thường ngày. Điều này có thể làm mới và phục hồi tinh thần, cho phép các cá nhân trở về nhà với một nguồn năng lượng và góc nhìn mới mẻ. Du lịch cũng có thể thúc đẩy sự sáng tạo bằng cách cho các cá nhân tiếp xúc với những cảnh quan, âm thanh và ý tưởng mới. |
| Despite its benefits, traveling can also present challenges. Planning a trip requires time and effort, and unexpected situations can arise. However, these challenges can be viewed as opportunities for growth and learning. With careful planning and a positive mindset, the rewards of traveling far outweigh the difficulties.  | Mặc dù có những lợi ích, du lịch cũng có thể mang đến những thách thức. Lên kế hoạch cho một chuyến đi đòi hỏi thời gian và công sức, và những tình huống bất ngờ có thể xảy ra. Tuy nhiên, những thách thức này có thể được xem là cơ hội để phát triển và học hỏi. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và một tư duy tích cực, những phần thưởng của du lịch vượt xa những khó khăn. |

Câu nào sau đây KHÔNG được đề cập đến như là lợi ích của việc đi du lịch?

**A.** Tăng cường sự phát triển cá nhân

**B.** Gặp gỡ nhiều người khác nhau

**C.** Có được góc nhìn mới

**D.** Học lái xe

**Thông tin:**

It allows individuals to **gain new perspectives**, **meet diverse people**, and create lasting memories. Additionally, traveling can **enhance personal growth** and provide a sense of adventure and fulfillment. (Nó cho phép các cá nhân có được những góc nhìn mới, gặp gỡ những người đa dạng và tạo ra những kỷ niệm khó quên. Thêm vào đó, du lịch có thể thúc đẩy sự phát triển cá nhân và mang lại cảm giác phiêu lưu và sự thỏa mãn.)

→ A, B, C được đề cập.

→ D không được đề cập.

**→ Chọn đáp án D**

**Question 24.**

The word "**immersing**" in paragraph 2 is OPPOSITE in meaning to:

 **A.** involving **B.** avoiding **C.** burying **D.** engaging

**Giải thích**

Từ "**immersing**" ở đoạn 2 TRÁI NGHĨA với:

**A.** involve /ɪnˈvɒlv/ (v): liên quan, bao gồm, dính líu

**B.** avoid /əˈvɔɪd/ (v): tránh, né tránh

**C.** bury /ˈber.i/ (v): chôn, vùi lấp

**D.** engage /ɪnˈɡeɪdʒ/ (v): tham gia, thu hút, hứa hôn

- immerse /ɪˈmɜːrs/ (v): đắm chìm, nhúng vào, mải mê >< avoid

**Thông tin:**

By **immersing** oneself in a new environment, travelers can gain a deeper understanding of local customs, traditions, and lifestyles. (Bằng cách hòa mình vào một môi trường mới, du khách có thể hiểu sâu sắc hơn về phong tục, truyền thống và lối sống địa phương.)

**→ Chọn đáp án B**

**Question 25.**

The word "**themselves**" in paragraph 3 refers to:

 **A.** cities **B.** travelers **C.** cultures **D.** traveling

**Giải thích**

Từ "**themselves**" trong đoạn 3 đề cập đến:

**A.** thành phố

**B.** khách du lịch

**C.** văn hóa

**D.** du lịch

Từ ‘themselves’ trong đoạn 3 đề cập đến ‘Travelers’.

**Thông tin:**

**Travelers** often find **themselves**navigating new cities, trying unfamiliar foods, and communicating in foreign languages. (Du khách thường thấy mình đang khám phá những thành phố mới, thử những món ăn lạ và giao tiếp bằng ngôn ngữ nước ngoài.)

**→ Chọn đáp án B**

**Question 26.**

The word “**navigating**” in paragraph 3 could be best replaced by\_\_\_\_\_\_\_\_.

 **A.** exploring **B.** ignoring **C.** settling **D.** constructing

**Giải thích**

Từ “**navigating**” ở đoạn 3 có thể được thay thế tốt nhất bằng \_\_\_\_\_\_\_\_.

**A.** explore /ɪkˈsplɔːr/ (v): khám phá, thám hiểm

**B.** ignore /ɪɡˈnɔːr/ (v): phớt lờ, bỏ qua

**C.** settle /ˈset.əl/ (v): định cư, giải quyết, lắng xuống

**D.** construct /kənˈstrʌkt/ (v): xây dựng

- navigate /ˈnæv.ɪ.ɡeɪt/ (v): điều hướng, định hướng, vượt qua (khó khăn) = explore

**Thông tin:**

Travelers often find themselves **navigating** new cities, trying unfamiliar foods, and communicating in foreign languages. (Du khách thường thấy mình đang khám phá những thành phố mới, thử những món ăn lạ và giao tiếp bằng ngôn ngữ nước ngoài.)

**→ Chọn đáp án A**

**Question 27.**

Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

**A.** Exploring new places helps one feel refreshed.

**B.** Travel eliminates all responsibilities.

**C.** Exploring new places makes daily life monotonous.

**D.** Traveling always causes stress and fatigue.

**Giải thích**

Câu nào sau đây diễn giải đúng nhất câu được gạch chân trong đoạn 4?

**A.** Việc khám phá những địa điểm mới giúp một người cảm thấy sảng khoái. (A đúng với nghĩa của câu gốc.)

**B.** Du lịch loại bỏ mọi trách nhiệm. (B sai ở ‘all responsibilities’.)

**C.** Việc khám phá những địa điểm mới khiến cuộc sống hàng ngày trở nên đơn điệu (C sai ở ‘monotonous’.)

**D.** Du lịch luôn gây ra căng thẳng và mệt mỏi (D sai ở ‘always causes stress and fatigue’.)

**Thông tin:**

Exploring new places provides a break from the usual responsibilities and stresses. (Khám phá những địa điểm mới giúp bạn thoát khỏi những trách nhiệm và căng thẳng thường ngày.)

**→ Chọn đáp án A**

**Question 28.**

Which of the following is TRUE according to the passage?

**A.** Travel fosters creativity by new experiences.

**B.** Planning a trip is always easy and quick.

**C.** Traveling never presents any challenges.

**D.** Travelers should avoid unfamiliar foods and situations.

**Giải thích**

Câu nào sau đây là ĐÚNG theo bài đọc?

**A.** Du lịch thúc đẩy sự sáng tạo thông qua những trải nghiệm mới.

**B.** Lên kế hoạch cho một chuyến đi luôn dễ dàng và nhanh chóng.

**C.** Du lịch không bao giờ mang đến bất kỳ thách thức nào.

**D.** Du khách nên tránh những đồ ăn và tình huống xa lạ.

**Thông tin:**

+ **Travel can also foster creativity** by exposing individuals to new sights, sounds, and ideas. (Du lịch cũng có thể thúc đẩy sự sáng tạo bằng cách cho các cá nhân tiếp xúc với những cảnh quan, âm thanh và ý tưởng mới.)

→ A đúng.

+ **Planning a trip requires time and effort**, and unexpected situations can arise. (Lên kế hoạch cho một chuyến đi đòi hỏi thời gian và công sức, và những tình huống bất ngờ có thể xảy ra.)

→ B sai vì bài đọc có đề cập đến việc lập kế hoạch đòi hỏi thời gian và công sức.

+ Despite its benefits, **traveling can also present challenges**. (Mặc dù có những lợi ích, du lịch cũng có thể mang đến những thách thức.)

→ C sai vì bài đọc đề cập du lịch có thể có những thách thức.

+ **Travelers** often find themselves navigating new cities, **trying unfamiliar foods**, and communicating in foreign languages. **These experiences can enhance problem-solving skills and resilience**. (Du khách thường thấy mình đang khám phá những thành phố mới, thử những món ăn lạ và giao tiếp bằng ngôn ngữ nước ngoài. Những trải nghiệm này có thể nâng cao kỹ năng giải quyết vấn đề và khả năng phục hồi.)

→ D sai vì bài đọc gợi ý rằng việc đối mặt với những điều mới lạ trong du lịch mang lại lợi ích cho sự phát triển cá nhân.

**→ Chọn đáp án A**

**Question 29.**

In which paragraph does the writer mention the role of cultural exchange in fostering mutual respect?

 **A.** Paragraph 3 **B.** Paragraph 4 **C.** Paragraph 2 **D.** Paragraph 1

**Giải thích**

Trong đoạn văn nào tác giả đề cập đến vai trò của trao đổi văn hóa trong việc thúc đẩy sự tôn trọng lẫn nhau?

**A.** Đoạn 3

**B.** Đoạn 4

**C.** Đoạn 2

**D.** Đoạn 1

Tác giả đề cập đến vai trò của trao đổi văn hóa trong việc thúc đẩy sự tôn trọng lẫn nhau ở đoạn 2.

**Thông tin:**

**This cultural exchange fosters mutual respect** and **appreciation among people from different backgrounds**. (Sự trao đổi văn hóa này thúc đẩy sự tôn trọng và trân trọng lẫn nhau giữa những người có xuất thân khác nhau.)

**→ Chọn đáp án C**

**Question 30.**

In which paragraph does the writer discuss the personal development benefits of traveling?

 **A.** Paragraph 3 **B.** Paragraph 4 **C.** Paragraph 1 **D.** Paragraph 2

**Giải thích**

Trong đoạn văn nào tác giả thảo luận về lợi ích phát triển cá nhân của việc đi du lịch?

**A.** Đoạn 3

**B.** Đoạn 4

**C.** Đoạn 1

**D.** Đoạn 2

Tác giả thảo luận về lợi ích phát triển cá nhân của việc đi du lịch ở đoạn 3.

**Thông tin:**

**Traveling also promotes personal development**. **Facing unfamiliar situations and overcoming challenges** can **boost confidence and adaptability**. (Du lịch cũng thúc đẩy sự phát triển cá nhân. Đối mặt với những tình huống xa lạ và vượt qua những thử thách có thể tăng cường sự tự tin và khả năng thích ứng.)

**→ Chọn đáp án A**

***Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 31 to 40.***

A single mother with a love of outdoor sports has sparked **outrage** by rock-climbing with her toddler daughter strapped to her back. Menna Pritchard, 26, who says she believes that "life is about taking risks" has defended her decision to scale sheer rock faces while carrying two-year-old Ffion. Despite her protests, Menna has been forced to defend a photograph she posted on her blog taken as she climbed a limestone rock face at Three Cliffs Bay in South Wales with Ffion strapped to her back. While the mom and her climbing partner wear safety helmets in the photo, Ffion's head is bare.

**(I).** "Life is all about risks, whether that's something as simple as getting in your car every day or climbing up a rock face." **(II).** Menna split with Ffion's dad when she was three months pregnant and moved to Wales to live with **her** parents. She is studying for a degree in outdoor education at University of Wales, Trinity St David in Carmarthen and works part-time as an outdoor instructor while **juggling** her job and education with her love of adventure sports. **(III).** Ffion was just four-months-old when Menna carried her up Pen y Fan, the highest peak in South Wales. "She slept through the whole thing," she said. "She was in a front carrier at that time and it really was incredibly safe.”**(IV).**

Menna has since walked or climbed with Ffion in The Gower, a coastal beauty spot near Swansea, on the Pembrokeshire coast, and in North Wales. She added: "Rock climbing, kayaking and canoeing are all fairly new to me in the last two years but I feel I am in my element. The idea is that it's fun and exciting for Ffion too and hopefully I am inspiring her and giving her access to the outdoors. Ever since Ffion was born I have been either trying to do mountain climbing with her or forest walking or doing beach trips. **It just felt so good, not only for my physical well-being but also for my state of mind."**

**Question 31.**

The phrase "**outrage**" in paragraph 1 could be best replaced by:

 **A.** anger **B.** interest **C.** happiness **D.** respect

**Giải thích**:

|  |
| --- |
| **DỊCH BÀI** |
| A single mother with a love of outdoor sports has sparked outrage by rock-climbing with her toddler daughter strapped to her back. Menna Pritchard, 26, who says she believes that "life is about taking risks" has defended her decision to scale sheer rock faces while carrying two-year-old Ffion. Despite her protests, Menna has been forced to defend a photograph she posted on her blog taken as she climbed a limestone rock face at Three Cliffs Bay in South Wales with Ffion strapped to her back. While the mom and her climbing partner wear safety helmets in the photo, Ffion's head is bare. | Một bà mẹ đơn thân yêu thích các môn thể thao ngoài trời đã gây ra sự phẫn nộ khi leo núi đá với cô con gái mới biết đi được buộc sau lưng. Menna Pritchard, 26 tuổi, người tin rằng "cuộc sống là chấp nhận rủi ro", đã bảo vệ quyết định của mình khi leo lên những vách đá dựng đứng trong khi cõng bé Ffion hai tuổi. Bất chấp những lời biện hộ, Menna đã buộc phải giải thích cho một bức ảnh cô đăng trên blog của mình, chụp cảnh cô đang leo một vách đá vôi ở vịnh Three Cliffs, Nam Wales, với Ffion được buộc sau lưng. Trong khi người mẹ và bạn leo núi của cô đều đội mũ bảo hiểm trong ảnh, đầu của Ffion lại không có gì che chắn. |
| "Life is all about risks, whether that's something as simple as getting in your car every day or climbing up a rock face." Menna split with Ffion's dad when she was three months pregnant and moved to Wales to live with her parents. She is studying for a degree in outdoor education at University of Wales, Trinity St David in Carmarthen and works part-time as an outdoor instructor while juggling her job and education with her love of adventure sports. Ffion was just four-months-old when Menna carried her up Pen y Fan, the highest peak in South Wales. "She slept through the whole thing," she said. "She was in a front carrier at that time and it really was incredibly safe.” Safety is always paramount. | "Cuộc sống đầy rẫy những rủi ro, dù đó là một việc đơn giản như lái xe hàng ngày hay leo lên một vách đá." Menna chia tay bố của Ffion khi cô đang mang thai ba tháng và chuyển đến Wales sống cùng bố mẹ. Cô đang theo học bằng cử nhân ngành giáo dục ngoài trời tại Đại học Wales, Trinity St David ở Carmarthen và làm việc bán thời gian với vai trò hướng dẫn viên các hoạt động ngoài trời, đồng thời cân bằng giữa công việc, học tập và niềm đam mê các môn thể thao mạo hiểm. Ffion chỉ mới bốn tháng tuổi khi Menna cõng con lên Pen y Fan, đỉnh núi cao nhất ở Nam Wales. "Con bé ngủ suốt cả chặng đường," cô nói. "Lúc đó con bé được địu phía trước và thực sự rất an toàn." **An toàn luôn là điều quan trọng nhất**. |
| Menna has since walked or climbed with Ffion in The Gower, a coastal beauty spot near Swansea, on the Pembrokeshire coast, and in North Wales. She added: "Rock climbing, kayaking and canoeing are all fairly new to me in the last two years but I feel I am in my element. The idea is that it's fun and exciting for Ffion too and hopefully I am inspiring her and giving her access to the outdoors. Ever since Ffion was born I have been either trying to do mountain climbing with her or forest walking or doing beach trips. It just felt so good, not only for my physical well-being but also for my state of mind." | Kể từ đó, Menna đã đi bộ hoặc leo núi với Ffion ở The Gower, một thắng cảnh ven biển gần Swansea, trên bờ biển Pembrokeshire và ở Bắc Wales. Cô nói thêm: "Leo núi đá, chèo thuyền kayak và ca-nô đều là những môn khá mới mẻ với tôi trong hai năm qua nhưng tôi cảm thấy mình rất hợp với chúng. Ý tưởng là những hoạt động này cũng vui vẻ và thú vị cho Ffion, và tôi hy vọng mình đang truyền cảm hứng cho con bé và cho con bé cơ hội tiếp xúc với thiên nhiên. Kể từ khi Ffion chào đời, tôi luôn cố gắng đưa con bé đi leo núi, đi bộ trong rừng hoặc đi biển. Cảm giác thật tuyệt vời, không chỉ tốt cho sức khỏe thể chất mà còn cho cả trạng thái tinh thần của tôi." |
|  |  |

Cụm từ "**outrage**" ở đoạn 1 có thể được thay thế tốt nhất bằng:

**A.** anger /ˈæŋ.ɡər/ (n): sự tức giận, cơn giận

**B.** interest /ˈɪn.trəst/ (n): sự quan tâm, hứng thú, lãi suất

**C.** happiness /ˈhæp.i.nəs/ (n): sự hạnh phúc, niềm vui

**D.** respect /rɪˈspekt/ (n): sự tôn trọng, lòng kính trọng

- outrage /ˈaʊt.reɪdʒ/ (n): sự phẫn nộ, sự căm phẫn = anger

**Thông tin:**

A single mother with a love of outdoor sports has sparked **outrage** by rock-climbing with her toddler daughter strapped to her back. (Một bà mẹ đơn thân yêu thích các môn thể thao ngoài trời đã gây ra sự phẫn nộ khi leo núi đá với cô con gái mới biết đi được buộc sau lưng.)

**→ Chọn đáp án A**

**Question 32.**

The word "**her**" in paragraph 2 refers to:

 **A.** The climbing partner's **B.** Menna's

 **C.** Ffion's **D.** Menna's mother

**Giải thích**

Từ "**her**" trong đoạn 2 ám chỉ:

**A.** Người bạn đồng hành leo núi

**B.** của Menna

**C.** Ffion

**D.** Mẹ của Menna

Từ ‘her’ trong đoạn 2 ám chỉ ‘Menna's’.

**Thông tin:**

**Menna** split with Ffion's dad when she was three months pregnant and moved to Wales to live with **her** parents. (Menna chia tay bố của Ffion khi cô đang mang thai ba tháng và chuyển đến Wales sống cùng bố mẹ.)

**→ Chọn đáp án B**

**Question 33.**

Where in paragraph 2 does the following sentence best fit?

**Safety is always paramount.**

 **A.** (II) **B.** (I) **C.** (III) **D.** (IV)

**Giải thích**

Câu sau đây phù hợp nhất ở đâu trong đoạn 2?

**An toàn luôn là điều quan trọng nhất.**

**A.** (II)

**B.** (I)

**C.** (III)

**D.** (IV)

Vị trí (IV) phù hợp nhất vì câu cần chèn nhấn mạnh luận điểm vè sự an toàn được Menna nhắc tới ở câu trước.

**Thông tin:**

"She slept through the whole thing," she said. "She was in a front carrier at that time and it really was incredibly safe.” Safety is always paramount. "Con bé ngủ suốt cả chặng đường," cô nói. "Lúc đó con bé được địu phía trước và thực sự rất an toàn." **An toàn luôn là điều quan trọng nhất**.)

**→ Chọn đáp án D**

**Question 34.**

According to paragraph 3, which of the following is NOT a place Menna has climbed with Ffion?

 **A.** Carmarthen **B.** The Gower **C.** Pembrokeshire coast **D.** North Wales

**Giải thích**

Theo đoạn 3, địa điểm nào sau đây KHÔNG phải là nơi Menna đã leo lên cùng Ffion?

**A.** Carmarthen

**B.** The Gower

**C.** Bờ biển Pembrokeshire

**D.** Bắc Wales

**Thông tin:**

Menna has since walked or climbed with Ffion in **The Gower**, a coastal beauty spot near Swansea, on **the Pembrokeshire coast**, and in**North Wales**. (Kể từ đó, Menna đã đi bộ hoặc leo núi với Ffion ở The Gower, một thắng cảnh ven biển gần Swansea, trên bờ biển Pembrokeshire và ở Bắc Wales.)

→ B, C, D được đề cập.

→ A không được đề cập.

**→ Chọn đáp án A**

**Question 35.**

Which of the following best summarises paragraph 3?

**A.** Menna enjoys outdoor activities and aims to inspire her daughter.

**B.** Menna believes that climbing is only for experienced adults.

**C.** Menna climbs alone without her daughter for safety reasons.

**D.** Menna thinks that climbing with her daughter is unsafe.

**Giải thích**

Câu nào sau đây tóm tắt tốt nhất đoạn 3?

**A.** Menna thích các hoạt động ngoài trời và có mục tiêu truyền cảm hứng cho con gái mình. (A đúng, tóm tắt được ý trong bài đọc.)

**B.** Menna tin rằng leo núi chỉ dành cho người lớn có kinh nghiệm. (B sai vì hành động bế con nhỏ lên núi của Menna cho thấy cô ấy không tin rằng leo núi chỉ dành cho người lớn có kinh nghiệm.)

**C.** Menna leo núi một mình mà không có con gái vì lý do an toàn. (C sai vì đoạn văn đề cập rằng Menna luôn mang theo con gái trong các chuyến đi.)

**D.** Menna nghĩ rằng leo núi cùng con gái là không an toàn (D sai vì Menna nói rằng việc bế Ffion lên núi lúc 4 tháng tuổi thực sự rất an toàn.)

**Tóm tắt:**

Menna thường xuyên tham gia các hoạt động ngoài trời cùng con gái, như leo núi ở Gower, Pembrokeshire, và Bắc Wales. Cô cảm thấy những hoạt động này không chỉ tốt cho sức khỏe thể chất mà còn giúp tinh thần cô thoải mái hơn. Menna hy vọng có thể truyền cảm hứng cho Ffion yêu thích thiên nhiên và tận hưởng các môn thể thao ngoài trời khi còn nhỏ.

**→ Chọn đáp án A**

**Question 36.**

The word "**juggling**" is OPPOSITE in meaning to:

 **A.** monotasking **B.** organizing **C.** managing **D.** arranging

**Giải thích**

Từ "**juggling**" có TRÁI NGHĨA với:

**A.** monotask /ˈmɒn.əʊ.tæsk/ (v): làm một việc duy nhất tại một thời điểm

**B.** organize /ˈɔːr.ɡən.aɪz/ (v): tổ chức, sắp xếp

**C.** manage /ˈmæn.ɪdʒ/ (v): quản lý, điều hành, xoay xở

**D.** arrange /əˈreɪndʒ/ (v): sắp xếp, bố trí, thu xếp

- juggle /ˈdʒʌɡ.əl/ (v): tung hứng, xoay xở (nhiều việc cùng lúc) >< monotask

**Thông tin:**

She is studying for a degree in outdoor education at University of Wales, Trinity St David in Carmarthen and works part-time as an outdoor instructor while **juggling** her job and education with her love of adventure sports. (Cô đang theo học bằng cử nhân ngành giáo dục ngoài trời tại Đại học Wales, Trinity St David ở Carmarthen và làm việc bán thời gian với vai trò hướng dẫn viên các hoạt động ngoài trời, đồng thời cân bằng giữa công việc, học tập và niềm đam mê các môn thể thao mạo hiểm.)

**→ Chọn đáp án A**

**Question 37.**

Which of the following is TRUE according to the passage?

**A.** Ffion always wears a helmet during climbs.

**B.** Menna works full-time as an outdoor instructor.

**C.** Menna has recently started rock climbing, kayaking, and canoeing.

**D.** Menna stopped climbing after the controversy.

**Giải thích**

Câu nào sau đây là đúng theo bài đọc?

**A.** Ffion luôn đội mũ bảo hiểm khi leo núi.

**B.** Menna làm việc toàn thời gian với vai trò là một hướng dẫn viên các hoạt động ngoài trời.

**C.** Menna mới bắt đầu leo núi, chèo thuyền kayak và đi ca nô gần đây.

**D.** Menna đã ngừng leo núi sau vụ tranh cãi.

**Thông tin:**

+ While the mom and her climbing partner wear safety helmets in the photo, **Ffion's head is bare**. (Trong khi người mẹ và bạn leo núi của cô đều đội mũ bảo hiểm trong ảnh, đầu của Ffion lại không có gì che chắn.)

→ A sai vì bài đọc nói rằng trong bức ảnh Menna đăng tải khi leo núi với Ffion, cả Menna và bạn leo núi của cô ấy đều đội mũ bảo hiểm, nhưng Ffion thì không.

+ She is studying for a degree in outdoor education at University of Wales, Trinity St David in Carmarthen and **works part-time as an outdoor instructor** while juggling her job and education with her love of adventure sports. (Cô đang theo học bằng cử nhân ngành giáo dục ngoài trời tại Đại học Wales, Trinity St David ở Carmarthen và làm việc bán thời gian với vai trò hướng dẫn viên các hoạt động ngoài trời, đồng thời cân bằng giữa công việc, học tập và niềm đam mê các môn thể thao mạo hiểm.)

→ B sai vì bài đọc đề cập Menna chỉ làm bán thời gian.

+ **Rock climbing, kayaking and canoeing are all fairly new to me in the last two years** but I feel I am in my element. (Leo núi đá, chèo thuyền kayak và ca-nô đều là những môn khá mới mẻ với tôi trong hai năm qua nhưng tôi cảm thấy mình rất hợp với chúng.)

→ C đúng.

+ **Menna has since walked or climbed with Ffion in The Gower**, a coastal beauty spot near Swansea, on the Pembrokeshire coast, and in North Wales. (Kể từ đó, Menna đã đi bộ hoặc leo núi với Ffion ở The Gower, một thắng cảnh ven biển gần Swansea, trên bờ biển Pembrokeshire và ở Bắc Wales.)

→ D sai vì bài đọc tiếp tục mô tả những địa điểm cô ấy đã đi bộ hoặc leo núi với Ffion sau đó.

**→ Chọn đáp án C**

**Question 38.**

Which of the following best paraphrases the sentence "**It just felt so good, not only for my physical well-being but also for my state of mind.**"?

**A.** The activity was beneficial for both physical and mental health.

**B.** It was a relaxing experience for physical health but stressful mentally.

**C.** It affected her physical health more than her mental health.

**D.** The activity caused only minor physical discomfort.

**Giải thích**

Câu nào sau đây diễn giải tốt nhất câu "Cảm giác thật tuyệt vời, không chỉ tốt cho sức khỏe thể chất mà còn cho cả trạng thái tinh thần của tôi."?

**A.** Hoạt động đó có lợi cho cả sức khỏe thể chất và tinh thần. (A đúng với nghĩa của câu gốc.)

**B.** Đó là một trải nghiệm thư giãn cho sức khỏe thể chất nhưng gây căng thẳng về mặt tinh thần. (B sai vì câu gốc nói rằng hoạt động đó tốt cho cả sức khỏe thể chất và trạng thái tinh thần.)

**C.** Nó ảnh hưởng đến sức khỏe thể chất của cô ấy nhiều hơn là sức khỏe tinh thần của cô ấy. (C sai vì câu gốc nói rằng hoạt động này có lợi ích đồng thời cho cả thể chất và tinh thần, không so sánh cái nào quan trọng hơn.)

**D.** Hoạt động này chỉ gây ra một chút khó chịu về thể chất. (D sai vì câu gốc không hề nhắc đến sự khó chịu hay bất kỳ vấn đề tiêu cực nào.)

**Thông tin:**

It just felt so good, not only for my physical well-being but also for my state of mind. (Cảm giác thật tuyệt vời, không chỉ tốt cho sức khỏe thể chất mà còn cho cả trạng thái tinh thần của tôi.)

**→ Chọn đáp án A**

**Question 39.**

Which of the following can be inferred from the passage?

**A.** Menna's outdoor activities have positively impacted her mental health.

**B.** Menna's parents disapprove of her climbing activities.

**C.** Ffion dislikes outdoor activities.

**D.** Menna plans to stop climbing soon.

**Giải thích**

Điều nào sau đây có thể được suy ra từ bài đọc?

**A.** Những hoạt động ngoài trời của Menna đã có tác động tích cực đến sức khỏe tinh thần của cô ấy.

**B.** Bố mẹ của Menna không tán thành việc cô ấy leo núi. (Không đề cập thông tin này.)

**C.** Ffion không thích các hoạt động ngoài trời.

**D.** Menna dự định sẽ sớm ngừng leo núi.

**Thông tin:**

+ It **just felt so good**, **not only for my physical well-being but also for my state of mind**. (Cảm giác thật tuyệt vời, không chỉ tốt cho sức khỏe thể chất mà còn cho cả trạng thái tinh thần của tôi.)

→ A có thể suy ra từ thông tin này.

+ **The idea is that it's fun and exciting for Ffion** too and hopefully I am **inspiring her and giving her access to the outdoors**. (Ý tưởng là những hoạt động này cũng vui vẻ và thú vị cho Ffion, và tôi hy vọng mình đang truyền cảm hứng cho con bé và cho con bé cơ hội tiếp xúc với thiên nhiên.)

→ C sai vì bài đọc chỉ đề cập Menna muốn truyền cảm hứng cho con gái mình Ffion và không có thông tin nào cho thấy Ffion không thích những hoạt động này.

→ D sai vì bài đọc cho thấy cô ấy đang rất yêu thích và tích cực tham gia vào các hoạt động này.

**→ Chọn đáp án A**

**Question 40.**

Which of the following best summarises the passage?

**A.** Menna Pritchard, a single mother, sparks controversy by rock-climbing with her toddler, emphasizing safety and inspiring her daughter to enjoy outdoor sports.

**B.** Out of concern for her daughter's safety, Menna Pritchard chooses to engage in rock climbing by herself rather than bringing her along on such risky activities.

**C.** In order to dedicate more time and attention to her academic pursuits, Menna Pritchard has deliberately chosen to refrain from engaging in outdoor activities and adventure sports.

**D.** Allowing children to participate in rock climbing is widely recognized as a safe and beneficial activity, receiving broad support and encouragement from various communities and experts.

**Giải thích**

Câu nào sau đây tóm tắt bài đọc một cách tốt nhất?

**A.** Menna Pritchard, một người mẹ đơn thân, gây ra tranh cãi khi leo núi đá với con gái nhỏ, đồng thời nhấn mạnh sự an toàn và truyền cảm hứng cho con gái yêu thích các môn thể thao ngoài trời. (A đúng, tóm tắt được ý trong bài đọc.)

**B.** Vì lo ngại cho sự an toàn của con gái, Menna Pritchard chọn tham gia leo núi đá một mình thay vì đưa con bé theo trong những hoạt động mạo hiểm như vậy. (B sai vì bài đọc tập trung vào việc Menna leo núi cùng với con gái và gây ra tranh cãi vì điều đó.)

**C.** Để dành nhiều thời gian và sự chú ý hơn cho việc học tập, Menna Pritchard đã cố ý chọn cách kiềm chế bản thân không tham gia vào các hoạt động ngoài trời và các môn thể thao mạo hiểm. (C sai vì bài đọc cho thấy Menna rất yêu thích và tích cực tham gia vào các hoạt động ngoài trời, đồng thời cố gắng cân bằng nó với việc học tập và công việc.)

**D.** Việc cho phép trẻ em tham gia leo núi đá được công nhận rộng rãi là một hoạt động an toàn và có lợi, nhận được sự ủng hộ và khuyến khích rộng rãi từ nhiều cộng đồng và chuyên gia khác nhau. (D sai vì bài đọc cho thấy hành động của Menna đã gây ra phẫn nộ.)

**Tóm tắt:**

+ **Đoạn 1:** Menna Pritchard, một người mẹ đơn thân yêu thích thể thao ngoài trời đã gây phẫn nộ khi leo núi đá với con gái nhỏ buộc sau lưng. Menna Pritchard bảo vệ hành động mạo hiểm của mình, cho rằng cuộc sống là chấp nhận rủi ro, bất chấp những chỉ trích và bức ảnh gây tranh cãi về việc con gái cô không đội mũ bảo hiểm.

+ **Đoạn 2:** Menna chia tay cha của Ffion khi mang thai ba tháng và chuyển đến Wales sống với bố mẹ. Hiện cô đang học đại học ngành giáo dục ngoài trời và làm hướng dẫn viên bán thời gian. Menna luôn cố gắng cân bằng giữa công việc, học tập và niềm đam mê thể thao mạo hiểm. Khi Ffion mới bốn tháng tuổi, cô bé đã cùng mẹ leo lên đỉnh Pen y Fan một cách an toàn.

+ **Đoạn 3:** Menna thường xuyên tham gia các hoạt động ngoài trời cùng con gái, như leo núi ở Gower, Pembrokeshire, và Bắc Wales. Cô cảm thấy những hoạt động này không chỉ tốt cho sức khỏe thể chất mà còn giúp tinh thần cô thoải mái hơn. Menna hy vọng có thể truyền cảm hứng cho Ffion yêu thích thiên nhiên và tận hưởng các môn thể thao ngoài trời khi còn nhỏ.

**→**Menna Pritchard, một người mẹ đơn thân, gây tranh cãi khi leo núi cùng con gái hai tuổi mà không đội mũ bảo hiểm. Cô tin rằng chấp nhận rủi ro là một phần của cuộc sống và muốn truyền cảm hứng yêu thiên nhiên cho con. Dù vấp phải chỉ trích, Menna vẫn tiếp tục tham gia các hoạt động ngoài trời, cho rằng chúng có lợi cho cả thể chất lẫn tinh thần.

**→ Chọn đáp án A**